

INF 1160 – Les réseaux d'entreprise

Étude de cas

L'introduction

Le cours repose sur la réalisation d'une étude de cas qui consiste en la mise en place d'un réseau informatique au sein d'une entreprise, ou plus généralement d'une organisation. Votre travail consiste à **planifier** la mise en place du réseau. Vous ne pourrez pas **installer** le réseau vu le temps dont vous disposez dans le cadre de ce cours.

L'étude de cas est divisée en trois parties, chacune d'elle menant à la réalisation d'un travail noté :

1. *L'analyse des besoins* : obtenir des informations pertinentes sur l'organisation afin que vous puissiez proposer une solution de réseautique **efficace** et qui **répond** aux besoins de l'organisation.
2. *La conception du réseau* : planifier la mise en place du nouveau réseau informatique de l'organisation ou l'amélioration de celui déjà en place.
3. *La définition de la politique sur la sécurité du réseau* : produire une politique de sécurité pour le réseau informatique dont vous avez planifié la réalisation lors de l'étape précédente.

En premier lieu, il importe que vous trouviez une entreprise, plus généralement une organisation, que deviendra le contexte de réalisation de l'étude de cas.

L'entreprise choisie doit répondre aux trois critères de base suivants :

- un minimum de dix postes de travail sont à mettre en réseau;
- un minimum de deux périphériques sont reliés au réseau (par exemple, des imprimantes);
- un minimum de deux services distincts de l'entreprise (par exemple, le service financier et le service des relations publiques) vont exploiter le réseau en fonction de leur besoin.

Cette entreprise peut être du domaine privé ou public. Assurez-vous d'obtenir leur coopération en les informant dès le début que dans le cadre de votre travail vous aurez à vous entretenir avec l'un des employés de l'entreprise pendant 30 à 45 minutes.

Si vous ne trouvez pas une entreprise répondant à ces critères, vous pouvez utiliser les informations sur l'entreprise fictive [ZIRCO Inc.](#)